



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

П Р И К А З

03.12.2018

№ 07.01-35/0935

О фирменном стиле
Вологодского государственного университета

В целях формирования и поддержания единого фирменного стиля университета

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Регламент управления фирменным стилем федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вологодский государственный университет» (с приложением Руководства по использованию фирменного стиля в ВоГУ).
2. Директорам институтов, руководителям структурных подразделений университета использовать фирменный стиль ВоГУ в соответствии с утвержденным Регламентом.
3. Управлению коммуникаций (М.С.Липина) разместить настоящий приказ на официальном сайте ВоГУ.

И.о.ректора

В.В.Приятелев

РЕГЛАМЕНТ
управления фирменным стилем
федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Вологодский государственный университет»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент определяет порядок использования фирменного стиля федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вологодский государственный университет» (далее – ВоГУ).

1.2. Под фирменным стилем ВоГУ подразумевается комплексная система визуальной идентификации организации, способствующая формированию репутации и имиджа, устанавливающая эффективность взаимодействия с потребителями ее работ и услуг.

1.3. Областью применения фирменного стиля ВоГУ являются все виды рекламно-полиграфических носителей, а также оборудование и продукция, производимые для нужд ВоГУ.

2. Управление фирменным стилем

2.1. Центром компетенции в ВоГУ в части управления и использования фирменного стиля является Управление коммуникаций.

2.2. Основными целями управления фирменным стилем в ВоГУ являются:

2.2.1. Формирование и совершенствование имиджа ВоГУ.

2.2.2. Обеспечение узнаваемости ВоГУ.

2.2.3. Формирование корпоративной культуры управления фирменным стилем в ВоГУ.

2.2.4. Создание условий для эффективного использования фирменного стиля ВоГУ структурными подразделениями ВоГУ.

2.2.5. Оптимизация расходов на организацию и обеспечение корпоративных коммуникаций.

2.3. Основными компонентами фирменного стиля ВоГУ, определяющими уникальную идентификацию организации, являются:

2.3.1. Официальные символы ВоГУ – герб и флаг.

Официальные символы, их описание и порядок использования устанавливаются приказами ректора.

2.3.2. Элементы фирменного стиля ВоГУ:

а) Фирменный блок, включающий фирменный знак (герб) ВоГУ и наименование «Вологодский государственный университет».

Возможно использование в качестве фирменного блока только фирменного знака (герба) ВоГУ без наименования «Вологодский государственный университет».

б) Фирменные цвета.

в) Фирменные шрифты.

Элементы фирменного стиля, технические требования к ним и правила их использования определяются Руководством по использованию фирменного стиля в ВоГУ (далее – Руководство), которое является приложением к настоящему Регламенту.

Руководство предназначено для непосредственного использования в ВоГУ и его структурных подразделениях, а также в работе сторонних организаций для рекламно-полиграфических целей.

3. Использование фирменного стиля

3.1. Основные способы использования фирменного стиля:

3.1.1. Создание (изготовление) носителей фирменного стиля ВоГУ:

а) корпоративная представительская продукция: визитные карточки, фирменные бланки, папки, конверты, открытки, грамоты, благодарственные письма, памятные адреса, бейджи и т.д.;

б) корпоративная сувенирная продукция: ручки, блокноты, футболки, бейсболки, магниты, брелоки, кружки, вымпелы, пакеты и т.д.;

в) корпоративное наружное и внутреннее оформление: штендеры, таблички на двери, стрелки, указатели, информационные стенды и т.д.

г) веб-сайты, презентации и др.;

д) различные формы рекламы: в прессе, радио- и телереклама, выставочные стенды, наружная реклама, прессволлы.

3.1.2. Демонстрация (распространение) носителей фирменного стиля ВоГУ:

а) распространение имиджевой фото-, видео-, аудио- и полиграфической продукции;

б) проведение конференций, форумов, тематических семинаров, дней открытых дверей и других публичных мероприятий;

в) проведение культурно-массовых мероприятий, рекламных кампаний по продвижению услуг ВоГУ;

3.2. Структурные подразделения ВоГУ при заказе имиджевой и полиграфической продукции, товаров, бланочной продукции, оформлении помещений и т.п. в случае нанесения символики обязаны использовать фирменный стиль в соответствии с Руководством (приложение к настоящему Регламенту) и приказами ректора, устанавливающими официальные символы ВоГУ (герб и флаг).

3.3. В случае необходимости использования нетиповых носителей единого фирменного стиля (нанесения элементов единого фирменного стиля на носители, не предусмотренные Руководством), дизайн-макеты таких носителей должны быть предварительно согласованы в установленном порядке с начальником Управления коммуникаций.

Приложение
к Регламенту управления фирменным стилем
Федерального бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Вологодский государственный университет»,
утвержденному приказом ректора
от 03.12.2018 № 07.01-35/0935

РУКОВОДСТВО
по использованию фирменного стиля в ВоГУ